

Übersicht der Studiengänge im Bereich Musikvermittlung in Deutschland, Österreich und Schw

| Ort | Name der Institution | Name des Studienganges | Modell | Bezeichnung des Abschlusses | Zulassungsvoraussetzung und Eignungsprüfung | Inhalte und Aufbau des Studiums | Optionen der Profilbildung | Berufliche Optionen nach dem Studium | Kontakt zum Studiengang | Kosten |
|--|--|---|---|-----------------------------|---|---|--|---|--|---------------------|
| Bachelor (Grundständig) | | | | | | | | | | |
| D-Köln | Universität zu Köln | 2-Fach-Bachelor Musikvermittlung | Bachelorstudiengang (Vollzeit), 6 Semester | Bachelor of Arts | NC ohne Eignungsprüfung https://studienorientierung.uni-koeln.de/studienangebot/index_ger.html?app=true&id=18 | https://www.hf.uni-koeln.de/42097 | Profilbildung durch Wahl eines zweiten Faches (z.B. Medienkulturwissenschaften, Ethnologie, Erziehungswissenschaften, ...), durch Schwerpunktmodule zu einzelnen Zielgruppen in Kooperation mit den Erziehungswissenschaften (z.B. Frühe Kindheit, Erwachsenenbildung, fortgeschrittenes Lebensalter), sowie durch ein Praktikum ab WiSe 24/25 | u.a. Konzertpädagogik, Forschung, konsekutiver Master Musikvermittlung (Die beruflichen Optionen variieren je nach Zweifach!) | sriemens@uni-koeln.de | 320,05 € / Semester |
| Master (Grundständig in Vollzeit oder berufsbegleitend) | | | | | | | | | | |
| A-Linz | Anton Bruckner Privat Universität | Musikvermittlung - Musik im Kontext | Universitätslehrgang (berufsbegleitend), 4 Semester | Master of Arts | abgeschlossenes Bachelorstudium Motivationsschreiben und Gespräch | https://www.bruckneruni.at/de/studium/universitaetslehrgang-musikvermittlung | 90 ECTS (ab 2025 120 ECTS) Praktika bei Kooperationspartner*innen (ab 2025 Schwerpunktmodule und Wahlbereiche) | Musikvermittler*in bei Kulturinstitution (z.B. Konzerthaus, Orchester, Theater, Musikschule) oder freischaffend; Kulturförderung; Kulturverwaltung; Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation im Kulturbereich | irena.mueller-brozovic@bruckneruni.at | 1500 € / Semester |
| A-Graz | Universität für Musik und darstellende Kunst Graz (Kunsthochschule Graz) | Masterstudium Musik- und Theatervermittlung | Masterstudiengang (berufsbegleitend), 4 Semester | Master of Arts | abgeschlossenes künstlerisches oder wissenschaftliches Bachelor-Studium aus dem Bereich Musik oder Theater Motivationsschreiben mit vorgegebener Fragestellung, künstlerische Selbstpräsentation, Gespräch mit der Prüfungskommission | https://www.kug.ac.at/studium/studienangebot/studienrichtungen/musik-und-theatervermittlung/musik-und-theatervermittlung-ma | https://www.kug.ac.at/fileadmin/01_Kunstuniversitaet_Graz/Studium/STPM/Stunden tafeln/SST_MTV.pdf | Tätigkeit als Musikvermittler*in ODER Theatervermittler*in in Institutionen und freiberuflich | sieglinde.roth@kug.ac.at | keine |
| A-Wien | Universität für Musik und darstellende Kunst Wien | Contemporary Arts Practice (CAP) | Masterstudiengang (Vollzeit), 4 Semester | Master of Arts | Motivationsschreiben, Projektkonzept, Schriftliche Ausarbeitung einer vorgegebenen Fragestellung nach wissenschaftlichen Standards, Künstlerische Präsentation Im Detail: https://www.mdw.ac.at/ar_center/de/informationen-fur-studienbewerber_innen-cap/ | https://www.mdw.ac.at/ar_center/de/informationen-fur-studienbewerber_innen-cap/ | Contemporary Arts Practice ist ein künstlerisch-wissenschaftliches Masterstudium. Es qualifiziert dazu, kollaborativ inter- und transdisziplinäre künstlerische und kunstvermittelnde Projekte in einem der zu wählenden Studienprofile zu entwickeln und umzusetzen. Folgende Profile werden angeboten: Elementares Musizieren (EM) Improviser*Composer-Performer (IComp) Musikvermittlung/ Community Music (MV/CM) Transmediale Performance (TMP) | freiberufliche*/angestellte*r Musiker*in / Musikvermittler*in | cap-master@mdw.ac.at | |
| D-Detmold | Hochschule für Musik Detmold | Musikvermittlung/ Musikmanagement | Masterstudiengang (berufsbegleitend), 5 Semester | Master of Music | abgeschlossenes Bachelorstudium in einem künstlerischen, pädagogischen oder wissenschaftlichen Studiengang der Bereiche Musik, Theater oder Kultur, Sprachnachweis (TestDaF-Niveaustufe 5/TDNS), Motivationsschreiben, Arbeitszeugnisse und/oder Empfehlungsschreiben, die eine mindestens einjährige Berufserfahrung belegen, Eignungsgespräch | www.hfm-detmold.de/studium/studienbereiche-und-bewerbung/musikvermittlung/ www.musikvermittlung-detmold.de | | freischaffende oder festangestellte Musikvermittler*innen bei Kulturinstitutionen wie u. a. Konzert-, Theater- und Mehrspartenhäusern, Orchester und Chören, Festivals, Rundfunkanstalten oder Musikschulen; freischaffende oder festangestellte Musik- bzw. Kulturmanager*innen u. a. in den Bereichen Dramaturgie, Künstlerisches Betriebsbüro, Marketing und Kommunikation, Sponsoring, Fundraising, Verwaltung. | info@musikvermittlung-detmold.de www.musikvermittlung-detmold.de | 1500 € / Semester |
| D-Köln | Universität zu Köln | 2-Fach-Master Musikvermittlung | Masterstudiengang (Vollzeit), 4 Semester | Master of Arts | ohne Eignungsprüfung abgeschlossenes Bachelorstudium https://studienorientierung.uni-koeln.de/studienangebot/index_ger.html?app=true&id=203 | https://www.hf.uni-koeln.de/42097 | Musikvermittlung wird in Kombination mit einem "kleinen" Zweifach" studiert, das eine Profilbildung ermöglicht (z.B. Intermedia, Medienkulturwissenschaften, ...) | | sriemens@uni-koeln.de | 320,05 € / Semester |
| D-München | Hochschule für Musik und Theater München | MA Musikvermittlung / music mediation (ab WS 2024/25) | Masterstudiengang (Vollzeit), 4 Semester | Master of Arts | wird nach Veröffentlichung des Curriculums bekannt gegeben | wird nach Veröffentlichung des Curriculums bekannt gegeben | wird nach Veröffentlichung des Curriculums bekannt gegeben | wird nach Veröffentlichung des Curriculums bekannt gegeben | sonja.stbi@hmtm.de | |

| Ort | Name der Institution | Name des Studienganges | Modell | Bezeichnung des Abschlusses | Zulassungsvoraussetzung und Eignungsprüfung | Inhalte und Aufbau des Studiums | Optionen der Profilbildung | Berufliche Optionen nach dem Studium | Kontakt zum Studiengang | Kosten |
|---|--|---|--|---|---|---|---|---|--|------------------|
| Studiengänge mit Spezialisierungen und profilbildenden Zusatzmodulen im Bereich Musikvermittlung | | | | | | | | | | |
| A-Salzburg | Interuniversitäre Einrichtung "Wissenschaft und Kunst" (Kooperation: Universität Mozarteum Salzburg und Paris Lodron Universität Salzburg) | Studienergänzung "Die Künste: Praxis und Vermittlung" und Studienschwerpunkt "Kunst, Kultur und ihre Vermittlung" | grundständig, offen für BA-, MA- und Doktoratsstudierende aller Studienrichtungen und beider Universitäten | Erhalt eines Zertifikats & Vermerk in den Abschlusszeugnissen der verschiedenen Haupt-Studienrichtungen | | Die Studienergänzung (24 ECTS): kritische Inbliknahme der historische Entwicklung und gegenwärtige Ausprägung der Künste sowie eruieren der Möglichkeiten ihrer Vermittlung Zielgruppe: Studierende, die in Kunst- und Kulturbetrieben oder pädagogischen Berufen arbeiten wollen. Inhalte: Veranstaltungen zu einzelnen Kunstformen, ihrer Rezeption und Vermittlung in verschiedenen Kontexten – darunter auch der Medizin – in Theorie und Praxis Der Studienschwerpunkt (36 ECTS): Kompetenzen zur umfassenden Entwicklung und Durchführung kultureller Aktivitäten im Kontext der Künste. Diese Kompetenzen basieren auf einem interdisziplinären wissenschaftlichen Fundament und umfassen auch praxisorientierte Fähigkeiten und Kenntnisse in der Vermittlung. Zusatzangebote: Studienergänzung und Studienschwerpunkt Lehrveranstaltungen, die sich auf verschiedene Themenfelder im Bereich der Musikvermittlung beziehen, wie z.B. "Neue Konzertformate: Programmierung und Vermittlung" | | Arbeit in Kunst- und Kulturbetrieben sowie in pädagogischen Kontexten | https://w-k.sbg.ac.at/ | |
| A-Wien | Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien | Master of Arts Education | Masterstudiengang (Vollzeit), 4 Semester | Master of Arts | https://muk.ac.at/bewerbung/studien-termine/paedagogische-studien/master-of-arts-education-mae.html | Zielgruppe | Studienarchitektur Der Studiengang ist als viersemestriges, interdisziplinäres und forschungsgeleitetes Vollzeitstudium konzipiert. Der modulare Studienplan ermöglicht individuelle Schwerpunktsetzung und Spezialisierung. | Absolvent*innen des MAE arbeiten in vielfältigen Berufsfeldern. Sie zeichnen sich durch zeitgemäße, interdisziplinäre und projektbezogene Arbeitsweisen aus und können vielfältige künstlerische Prozesse entwickeln und leiten. | MAE@muk.ac.at | 330€/Semester |
| CH-Basel | Hochschule für Musik Basel, FHNW | Master in Musikpädagogik instrumental/ vokal | Masterstudiengang (Vollzeit), 4 Semester | Master Musikpädagogik | Aufnahmepfahrungen (künstlerisch/ pädagogisch) | https://www.fhnw.ch/de/studium/musik/klassik/master-of-arts-in-musikpaedagogik/instrumental-vokal https://www.fhnw.ch/de/studium/musik/klassik/minors-der-hochschule-fuer-musik/minor-musik-inszenieren-und-vermitteln | in diesem Zusammenhang relevant: Minor Musik inszenieren und vermitteln (ist auch für Studierende anderer MA-Studiengängen der Hochschule eine wählbare Vertiefung) | Lehrfähigkeit an diversen Institutionen (Musikschulen, als Instrumentallehrpersonen an Gymnasien, mit entsprechender Schwerpunktbildung im Bereich Vermittlung an Konzerthäusern, Mehrspartenhäusern, Festivals) | | |
| CH-Bern | Hochschule der Künste Bern | Specialized Music Performance mit Vertiefung "Music in Context" Master of Arts in Music Pedagogy S II (Klassik und Jazz) | Masterstudiengang (Vollzeit), 4 Semester (davon 20 ECTS für Music in Context, respektive Musikvermittlung) | MA Specialized Music Performance MA Music Pedagogy | Vorspiel, Gespräch, Diskussion einer eingereichten Projektidee | https://www.hkb.bfh.ch/de/musik/music-in-context/ https://www.hkb.bfh.ch/de/studium/master/music-pedagogy-musik-sii/ | Neue Konzertformate, Musik und Soziale Arbeit | Freelance-Projekte Musikvermittlung an Institutionen oder freischaffend | barbarabala.weber@hkb.bfh.ch irena.mueller@hkb.bfh.ch | |
| I-Bozen | Freie Universität Bozen, Università degli Studi di Trento (interuniversitärer Studiengang) | Musikologie (mit den Studienrichtungen Musikphilologie und Musikvermittlung) | Grundständig, berufsbegleitendes Studium möglich, Regelstudienzeit 4 Semester | LM-45 (italienische Klassifikation), gleichwertig mit einem Master of Music | Aufnahmegespräch | Studienplan: https://www.unibz.it/de/faculties/education/master-musicology/study-plan/ Italienische Kursbeschreibung: https://offertaformativa.unibz.it/it/lm/musikologia/cosa-si-studia | Schwerpunktsetzung im zweiten Studienjahr für Musikphilologie oder Musikvermittlung | Musikvermittlung an Konzerthäusern und Theatern, Tätigkeiten im Musik- und Orchestermanagement, Karriere im Verlagswesen, Forschung etc., für Erfahrungen von Absolvent*innen s. https://www.youtube.com/watch?v=nIAW_CnNmDY | Marco.gozzi@unibz.it; franz.comploi@unibz.it | 1347,50 € / Jahr |

| Ort | Name der Institution | Name des Studienganges | Modell | Bezeichnung des Abschlusses | Zulassungsvoraussetzung und Eignungsprüfung | Inhalte und Aufbau des Studiums | Optionen der Profilbildung | Berufliche Optionen nach dem Studium | Kontakt zum Studiengang | Kosten |
|---|--|--|--|---|---|---|--|---|---|--------|
| Studiengänge mit Wahl- und Wahlpflichtfächern Musikvermittlung | | | | | | | | | | |
| A-Salzburg | Universität Mozarteum Salzburg | Universitätslehrgang Musiktheatervermittlung | Masterstudiengang (berufsbegleitend), 4 Semester | Akademischer Experte / Akademische Expertin für Musiktheatervermittlung | Hochschulstudium (min. BA), Eignungsprüfung, deutsch, Von den Bewerbern bzw. den Bewerberinnen wird erwartet und je nach Studienvorleistungen im Rahmen einer Eignungsprüfung festgestellt: 1. Grundkompetenz in Musiktheorie, Klavierspiel und Gesang; 2. Erfahrung in musikalischer Gruppenleitung; 3. Bereitschaft zu szenischer Aktion, Animation und Schärfung des ästhetischen Empfindens. | Ziel: Befähigung zur pädagogisch und künstlerisch kompetenten Vermittlung von Oper, Operette und Musical in unterschiedlichen Kultur-, Bildungs- und Sozialeinrichtungen an verschiedene Zielgruppen Inhalte: kulturwissenschaftlichen, pädagogischen und psychologischen Kompetenzen unter besonderer Berücksichtigung der Methoden der Szenischen Interpretation praxisnah erlernen Aufbau: 4 Semester mit jeweils 4 Blockwochenenden in Salzburg bzw. Berlin in insgesamt 28 Semesterwochenstunden Die Lehrveranstaltungen werden an der Universität Mozarteum Salzburg, an der Staatsoper Berlin und an der Komischen Oper Berlin abgehalten. Während der Dauer des Lehrganges ist von den Lehrgangsteilnehmer/innen kontinuierliche, regelmäßige Musiktheatervermittlung in Eigenverantwortung zu leisten. | Gesamter Lehrgang zielt auf den Teilbereich "Musiktheatervermittlung" zur Profilbildung ab. | Musiktheatervermittlung an Kultureinrichtungen | Rainer O.Brinkmann: https://www.moz.ac.at/de/personen/musikpaedagogik-sbg/brinkmann-rainer-o | |
| D-Augsburg | Leopold-Mozart-College of Music der Universität Augsburg | Bachelor of Music, künstlerisch-pädagogisch | Bachelorstudiengang (Vollzeit), 8 Semester | Bachelor of Music | Hochschulreife Eignungsprüfung B 2 Vgl. unter "Eignungsprüfung", Fassung vom 19. April 2023: https://www.uni-augsburg.de/de/services/rechtssammlung/philsoz-bachelor-musik/ | Modulgruppe J: Musikvermittlung/Konzertdesign - Pflichtmodule 11 SWS, 12 ECTS | Modulgruppe L: Wahlbereich | Vgl. § 3 der PO, S. 3: 2Durch die Bachelorprüfung wird festgestellt, ob künstlerisch-praktische, musikwissenschaftliche, musiktheoretische sowie Grundlagen musikpädagogischer und musikdidaktischer Kompetenzen, außerdem Musikpsychologie, EMP und Musikvermittlung erworben wurden, wie sie für einen frühen Übergang in die Berufspraxis notwendig sind und zur selbstständigen künstlerischen oder instrumental- bzw. gesangspädagogischen Arbeit befähigen, um als Lehrerinnen und Lehrer in Musikschulen, als Ensemblemitglieder, Sänger*innen tätig werden zu können. | Studierendensekretariat, Stefanie März: stefanie.maerz@phil.uni-augsburg.de + 49 821 598-6115 Modulgruppe J Musikvermittlung/Konzertdesign, apl. Prof. Dr. Johannes Hoyer: johannes.hoyer@phil.uni-augsburg.de + 49 821 598-6127 | |
| D-Bremen | Hochschule für Künste Bremen | alle Studiengänge und Studienrichtungen des Bachelors Musik | | Bachelor of Music | klassisch (Hochschulreife plus erfolgreich bestandene Eignungsprüfung) | | Pflichtmodul "Didaktische Grundlagen der Musikvermittlung" | | www.hfk-bremen.de | |
| D-Bielefeld | Universität Bielefeld | Kulturvermittlung | Masterstudiengang (Vollzeit), 4 Semester | Master of Arts | ohne Eignungsprüfung abgeschlossenes Bachelorstudium | https://ekvv.uni-bielefeld.de/sinfo/publ/variante/237859436 | Individuelle Schwerpunktsetzung (u.a. im Bereich Musikvermittlung) möglich | Außerschulische Vermittlungsbereiche, Kulturinstitutionen, Kulturpolitik, kommunale Verwaltung, Stiftungen ... | Prof. Dr. Johannes Voit | |
| D-Lübeck | Musikhochschule Lübeck | Musik Vermitteln | Bachelorstudiengang (Vollzeit) | Bachelor of Arts, Master of Education | Künstlerisches Hauptfach, Angewandtes Klavierspiel, Gesang, Musiktheorie und Gehörbildung, Gruppentest, Gesprächstest, Sprechtext | Musikpädagogik, Musikwissenschaft, Musiktheorie, Künstlerische Ausbildung (Theorie und Praxisverzahnung) | Profil im Bachelor of Arts und Master of Education (EMP, IGP, Darstellendes Spiel, Populärmusik, Musiktheorie, Ensembleleitung, etc.,) | Lehramt (Gymnasium), Musikschullehrkraft | annette.ziegenmeyer@mh-luebeck.de | |
| D-Karlsruhe | Hochschule für Musik Karlsruhe | Master Musikpädagogik | Masterstudiengang (Vollzeit), 4 Semester | Master of Music | Voraussetzung für die Zulassung zur Aufnahmeprüfung ist ein abgeschlossenes Bachelorstudium. Ebenfalls vorausgesetzt werden außerdem eine fachliche Einschlägigkeit sowie ein erworbener Umfang von 240 Leistungspunkten, | https://hfm-karlsruhe.de/sites/default/files/field/media_file/2022-09/MA_Studienverlaufsplan_Musikpaedagogik_20220919.pdf / https://hfm-karlsruhe.de/sites/default/files/field/media_file/2023-03/MA_Modulübersicht_Musikpaedagogik_2022.pdf / https://hfm-karlsruhe.de/sites/default/files/field/media_file/2022-09/MA_Modulbeschreibung_Musikpaedagogik%20220919.pdf | HF Profil Musikvermittlung (weitere HF Profile: IGP, EMP, Ensembleleitung) | Portfolio als Musikvermittelnde, die transdisziplinär und vernetzt Vermittlungsprozesse und -projekte initiieren und leiten, u.a. in Konzerthäusern, bei Ensembles und Orchestern, Musikschulen, Rundfunkanstalten, Kulturzentren usw. | https://hfm-karlsruhe.de/studieren/faecher-und-instrumente/musikpaedagogik | |
| D-Köln | Hochschule für Musik und Tanz Köln | Studiengänge der Instrumental- und Gesangspädagogik sowie der Elementaren Musikpädagogik | Bachelorstudiengang (Vollzeit), 8 Semester | Bachelor of Music | Musiktheorie, Gehörbildung, Instrument/Stimme Hauptfach, Instrument Nebenfach, pädagogische Prüfung | https://www.hfmt-koeln.de/fileadmin/redaktion/downloads/modulhandbuch_emp_klassik.pdf | Profil Musikvermittlung/Konzertgestaltung (ab dem 3. Semester wählbar) mit 10 ECTS Praktika | Anstellung als Instrumentalpädagog*in, Elementare Musikpädagog*in, Musikvermittler*in u.a. in Konzerthäusern, bei Ensembles und Orchestern, Musikschulen, Rundfunkanstalten, Kulturzentren usw., Masterstudium | corinna.vogel@hfmt-koeln.de | |